



# *Osservatorio Social*

## *Novembre 2017*



**SOCIAL MEDIA SOCCER**

[www.socialmediasoccer.com](http://www.socialmediasoccer.com)

# Classifica social

mese di Ottobre

		f Mi Piace	🐦 Follower	📷 Follower	▶ Iscritti	♥ Fan Tot.
1		30.298.514	5.444.299	8.234.300	604.971	44.582.084
2		24.764.349	6.052.510	3.816.332	372.404	35.005.595
3		8.829.094	1.492.412	1.201.349	221.255	11.744.110
4		6.441.502	1.450.023	1.651.005	232.640	9.775.170
5		4.003.828	1.240.055	709.569	87.309	6.040.761
6		2.049.578	583.894	226.990	15.940	2.876.402
7		785.443	503.884	213.151	43.593	1.546.071
8		460.678	346.661	120.060	20.092	947.491
9		460.467	263.365	63.212	7.391	794.435
10		336.339	305.639	116.265	10.934	769.177
11		524.409	138.918	54.930	10.425	728.682
12		295.974	306.642	84.232	20.271	707.119
13		282.966	285.825	78.994	No social	647.785
14		274.279	241.925	53.961	9.985	580.150
15		256.186	238.842	78.242	No social	573.270
16		199.461	249.382	74.279	7.883	531.005
17		121.065	237.995	32.453	7.276	398.789
18		121.516	18.191	39.698	2.886	182.291
19		44.798	9.412	33.602	2.119	89.931
20		56.620	6.415	20.539	468	84.042

Nel mese di Ottobre la **Juventus** ha guadagnato circa **600.000 nuovi utenti**, equamente divisi tra Facebook, Twitter e Instagram. Le poche nuove unità che si sono iscritte al canale YouTube dei bianconeri (meno di 6.000) hanno comunque reso la Juve la prima squadra italiana a superare il muro dei **600.000 follower sulla piattaforma di video streaming**.

Allo scadere del mese, il **Milan** ha superato i **35 milioni di fan totali** e, come i bianconeri, anche i diavoli hanno superato un record. I meneghini sono il primo club italiano a superare i 6 milioni di follower su Twitter, consolidando ancora di più il loro primato sul social dei cinguettii.

Una tendenza negativa invece si registra sulla pagina Facebook della Roma che, rispetto al mese precedente, presenta una **perdita** di più di **20.000 Mi Piace**.

Le sette sorelle dei Social (Juve, Milan, Roma, Inter, Napoli, Fiorentina e Lazio), tutte sopra il milione e mezzo di follower, hanno allargato l'abisso che le separa dal Torino (portandolo a più di 600.000 follower), ottava forza del nostro calcio sui social, che a sua volta distanzia il resto della classifica di oltre 200.000 fan.

## Top 5 Team Social



Il mese di **Ottobre** sui social si conclude consegnando i titoli di squadre top social al **Bologna** su **Facebook**, la **Spal** su **Twitter**, **Sampdoria** su **Instagram** e **Benevento** su **YouTube**.

Il **Bologna** registra eccellenti risultati con la base utenti su Facebook che si è innalzata da 473.267 a 524.409, per un totale in termini percentuali del 10,81%. Tra i fattori chiave di questo successo social c'è da registrare il derby emiliano contro la Spal (che in Serie A torna a essere disputato dopo 50 anni), che ha visto l'imporsi dei felsinei per 2-1, con un incremento di quasi 22.000 fan acquisiti in una sola giornata. Il Bologna è la squadra che si aggiudica la maggior crescita percentuale su tutti i social considerati, con un totale fan che si alza da 674.822 a 728.682, il 7,98% in termini percentuali.

Su Twitter la **Spal** a ottobre registra il maggior incremento in termini percentuali di follower acquisiti, con un rialzo del 5,82% della fan base. Il 25 ottobre è il giorno più prolifico di fan ottenuti in una sola giornata, in occasione dello scontro con la Juventus all'Allianz Arena: un grande appuntamento che non è rimasto indifferente agli utenti del social dei cinguettii.

Anche la **Sampdoria**, nel mese di Ottobre, registra ottimi risultati sui social, specialmente su Instagram: la fan base si innalza da 79.423 a 84.232, per un totale in termini percentuali del 6,05%. Una crescita che gli garantisce il primato tra le squadre di Serie A.

Il **Benevento** su YouTube accresce la base utenti dell'11,46% diventando la squadra con la maggiore acquisizione di fan in termini percentuali del Campionato sulla piattaforma del video streaming.

# Top 10 Giocatori Social

Migliori account per acquisizioni di fan

## Variazioni fan base



Icardi

+6,51 %  
4.166.701 fan



Dybala

+6,61 %  
15.020.998 fan



Matuidi

+2,27 %  
6.764.834 fan

## Seguono...



Mandžukić

Variazione  
+2,30%



Pjanic

Variazione  
+2,04%



Buffon

Variazione  
+1,87%



Cuadrado

Variazione  
+1,78%



Chiellini

Variazione  
+1,44%



Douglas Costa

Variazione  
+1,32%



Marchisio

Variazione  
+1,09%

Negli ultimi 31 giorni **Dybala** ha superato i **15 milioni di fan totali**. Più di 600.000 fan sono arrivati solo su Instagram, mentre il 10,7% ottenuto in più su Facebook: un incremento che porta il fantasista argentino ad avere il primato di acquisizione di follower, nel mese di Ottobre, tra tutti i giocatori della Serie A.

La tripletta al derby, e i buoni risultati ottenuti con l'Inter, hanno fatto crescere la base utenti di **Icardi** del 6,5% in più. **Matuidi** è il terzo per follower acquisiti nel mese.

Da segnalare nel mese il traguardo raggiunto da **Buffon** che, grazie ai premi individuali ottenuti e alla campagna di presentazione della nuova maglia della Nazionale che l'ha visto protagonista, ha superato il muro dei 12 milioni.

Il primo fuori dal podio dei giocatori che sono più cresciuti sui Social è **Mandzukic**. Il croato è l'unico della top 10 degli incrementi sprovvisto di un profilo ufficiale su Facebook. Nella classifica degli utenti, **Cuadrado** ha fatto in tempo a superare Nani. Il Portoghese, adesso terzo per totale di fan, ha registrato la penultima peggior variazione (0,08%), peggio solo Bonucci, che a Ottobre, ha registrato addirittura una decrescita generale del -7,15%.

# Twitter Challenge

## Cos'è il Twitter Challenge ?

**Twitter Challenge è una speciale sfida a colpi di interazione.**

Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche su Twitter. Con Twitter Challenge monitoriamo e misuriamo il livello di interazione dei tweet proposti dagli account ufficiali delle squadre. Il Twitter Challenge avviene attraverso l'analisi dell'engagement rate dei tweet fatti dalle squadre durante la partita.

Il Twitter Challenge, infatti, consente di avvicinare i tifosi nel momento di massima esposizione con messaggi pensati ad hoc. Il Twitter Challenge calcola i valori ER ponderati al numero di followers di una squadra in un determinato periodo di tempo: un'ora prima e due dopo una partita. I goal si determinano attraverso una definizione a priori di ER soglia. I valori di ER variano a seconda delle fasce di followers che una squadra ha acquisito.

## Partita con più alto ER - Partita più social



Il **Derby di Milano** è stata la partita più seguita di Ottobre. Inter-Milan, giocata all'ottava giornata, è stata trasmessa in più di 180 paesi, record per un match di Serie A, e al botteghino ha registrato un incasso di 4.6 milioni di euro. Su Twitter nessun incontro del nostro campionato disputato questo mese, ha ottenuto più interazioni.

Il doppio vantaggio dell'Inter seguito dal doppio pareggio del Milan, prima del rigore all'ultimo minuto di Icardi, hanno scaldato i tifosi e animato la loro attività social fino al 90'.

Su Twitter Challenge la partita si è virtualmente chiusa 6-3 per i neroazzurri. I neroazzurri hanno registrato un Engagement Rate dello 0,58%, nato dalle 8.253 interazioni generate da 1.4 milioni di fan. Nonostante la sconfitta, il Milan ha ottenuto più di 16 mila interazioni, con tweet divisi tra critiche sul gioco costruito e rammarico per un pareggio quasi assicurato.

# Contenuti social del mese

## Top 3 contenuti social



### Juventus

Tra gli appuntamenti del mese, Halloween è sicuramente il più social. Sono molte, infatti, le squadre che si sbizzarriscono con contenuti dedicati al giorno più spaventoso dell'anno. La Juventus ha dedicato contenuti su Facebook e Instagram alla festa dei morti viventi con video e immagini dei protagonisti bianconeri: Chiellini (Mostro della Palude), Pjanic (Fantasma), Buffon (The Black Scorpion), Dybala (Jason di Venerdì 13) e Mr. Allegri (il conte Dracula). Paura eh?

### Milan

Se i risultati sul campo mettono in discussione le prestazioni di Bonucci, il Milan sui social si schiera a favore del suo capitano. Il giorno dopo l'espulsione del difensore contro il Genoa, rimediata il 22 ottobre, Bonucci viene insignito del premio Fifa come migliore difensore dell'anno. Il Milan ne approfitta per fargli i complimenti su Instagram e Twitter e pubblica una foto del DS Mirabelli al fianco del capitano rossoneri. Un messaggio forte e chiaro per i più critici: la società sui social conferma la fiducia nelle qualità del giocatore, il tutto con un'immagine significativa.



### Inter

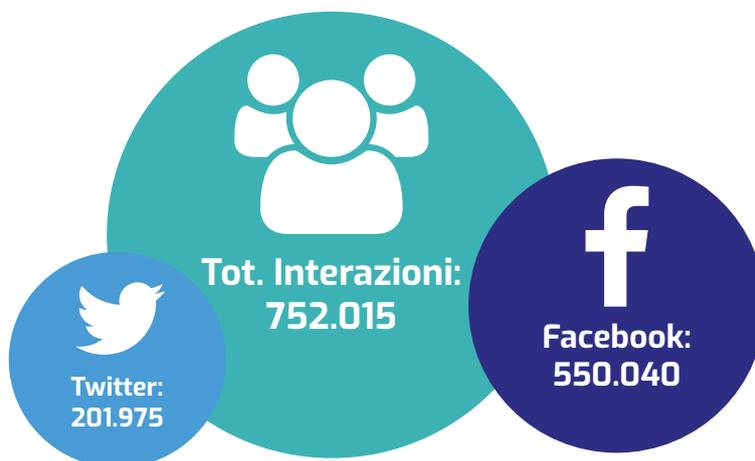
Non solo calcio, o perlomeno apparentemente. Il giorno del lancio su Netflix della seconda stagione di Stranger Things, serie tv ambientata negli anni '80, l'Inter ha lanciato attraverso un video un messaggio ai suoi fan e ai fan della serie tv.

In un salotto tetro, c'è una tv che recita: "Domenica 6 novembre 1983 Will Byers veniva rapito finendo nel sottosopra, l'Inter conquistava il 134° derby della storia". Il contenuto ha mandato in visibilio gli utenti di Facebook, Twitter e Instagram, scatenando gli sfottò contro i rivali rossoneri e commenti entusiasti di apprezzamento verso questo particolare "crossover".

Stranger Things? Stranger Inter.

# Interazioni Social

## Interazioni Social



Nel mese di ottobre, durante le partite, sono state **generate 752.015 interazioni**:

- **201.975 su Twitter**

- **550.040 su Facebook**

La giornata che ha ottenuto più interazioni è stata l'ottava (179.186). Durante la seconda giornata del mese, disputata tra il 14 e il 16 di ottobre, si sono scontrate **Inter-Milan, Juventus-Lazio e Roma-Napoli**: questi tre big match hanno richiamato l'attenzione di molti utenti, anche internazionali.

Durante l'ultima giornata, quando Milan e Juventus si sono incontrate, sono state registrate 174.394, secondo miglior risultato mensile. Il peggior totale è stato registrato durante la nona giornata, ovvero quando si è giocato Napoli-Inter, meno ancora del turno infrasettimanale.

Durante il mese le 20 squadre di Serie A hanno ottenuto: **468.376 reaction, 49.368 commenti, 32306 su Facebook**, mentre **147.147 favourite** e **54828 retweet** su Twitter.



***SOCIAL MEDIA SOCCER***

Via Salaria 292  
00199 Roma, Italia

Tel. +39 06 44239018

Fax +39 06 44261786

*[www.socialmediasoccer.com](http://www.socialmediasoccer.com)*