



# **OSSERVATORIO** **SOCIAL MEDIA SOCCER**



**DICEMBRE 2018**



# SERIE A

## CLASSIFICA SOCIAL SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

#		 MI PIACE	 FOLLOWER	 FOLLOWER	 ISCRITTI	 FAN TOT
1	 JUVENTUS	35.8 M	6.32 M	16.5 M	1.55 M	60.2 M
2	 MILAN	24.8 M	6.71 M	4.83 M	449 K	36.8 M
3	 INTER	10.6 M	1.61 M	2.20 M	342 K	14.8 M
4	 ROMA	9.44 M	1.69 M	1.95 M	276 K	13.3 M
5	 NAPOLI	4.10 M	1.38 M	1.10 M	115 K	6.71 M
6	 FIORENTINA	2.11 M	626 K	360 K	20.3 K	3.12 M
7	 BOLOGNA	816 K	518 K	305 K	54.6 K	1.69 M
8	 LAZIO	1.02 M	149 K	74.5 K	19.3 K	1.26 M
9	 TORINO	467 K	380 K	147 K	23.6 K	1.01 M
10	 UDINESE	349 K	341 K	145 K	14.6 K	851 K
11	 CAGLIARI	458 K	278 K	89.3 K	8.91 K	835 K
12	 SAMPDORIA	339 K	331 K	121 K	27.2 K	819 K
13	 GENOA	337 K	306 K	120 K	5.44 K	769 K
14	 PARMA	232 K	272 K	112 K	14.9 K	631 K
15	 SASSUOLO	258 K	254 K	98.2 K	NO SOCIAL	611 K
16	 ATALANTA	126 K	252 K	50.8 K	8.82 K	438 K
17	 CHIEVO	283 K	22.2 K	88.8 K	5.52 K	399 K
18	 EMPOLI	111 k	140 k	49.5 k	1.95 k	302 k
19	 SPAL	50.9 K	37.2 K	39.8 K	5.52 K	133 K
20	 FROSINONE	53.6 K	15.1 K	55.7 K	3.26 K	127 K

 **Grassetto:** > 1.000.000

## INCREMENTI PERCENTUALI SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

La classifica social delle fan base della Serie A è immuta da luglio. L'ultimo sorpasso registrato è stato del **Frosinone** che, pochi giorni dopo il ritorno in massima serie, ha scavalcato la **Spal** rilegandola all'ultimo posto. Attualmente le due squadre sono separate da poco più di **2mila follower**.

La **Juventus** è ancora più salda al primo posto dopo aver incrementato il distacco dal **Milan** di un ulteriore milione e mezzo di follower.

In generale, la squadra che ha aumentato di più la propria fan base in termini percentuali è stata il **Parma**. La seguono la **Spal** e successivamente la **Juventus**. La top 5 è chiusa da **Frosinone** e **Inter**.



**Empoli**, **Napoli** e **Chievo** sono le uniche altre squadre ad aver registrato un incremento superiore al **+1%**, rispettivamente con **+1,33%**, **+1,16%** e **1,13%**. La classifica continua con il **Sassuolo** a **+0,76%** e il **Genoa** a **+0,59%**.

La **Roma**, ormai fuori dalla top 10 da giugno (settimo posto nell'Osservatorio di luglio) e dalla top 5 da maggio (quarto posto nell'Osservatorio di giugno), ha chiuso il mese di novembre con un **+0,54%**.

**Cagliari**, **Lazio**, **Atalanta** e **Sampdoria** sono racchiuse in pochi centesimi di punto percentuale, l'incremento registrato è stato rispettivamente del **+0,47%**, **+0,46%**, **+0,44%** e **+0,41%**.

Il **Bologna** con un **+0,36%** e il **Torino** con **+0,25%** anticipano **Udinese**, **Fiorentina** e **Milan** che, ormai da luglio occupano con ordine variabile, le ultime tre posizioni. I friulani hanno incrementato la propria fan base del **0,18%**, i viola del **0,16%** e il **Milan** del **0,09%**.

## INCREMENTI ASSOLUTI SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

Osservando gli incrementi in termini assoluti la Juventus è al primo posto. Seguono l'Inter, il Napoli e la Roma. Il Milan, che ricordiamo è risultato ultimo per incremento percentuale, chiude la top 5 di questa altra classifica.

Il Parma ha registrato un incremento pari a **12.583** nuovi fan, risultando l'unica altra squadra a superare i **10.000**.

L'Udinese è l'unica squadra a comparire nelle ultime tre posizioni, sia nella classifica degli incrementi percentuali, dove è terzultima, che in quella degli incrementi assoluti.

### CLASSIFICA AGGIORNATA AL 30 NOVEMBRE (13^ GIORNATA)

#			 NUOVI FAN	#			 NUOVI FAN
1		JUVENTUS	<b>+1.55 M</b>	11		GENOA	<b>+4.5 K</b>
2		INTER	<b>+215 K</b>	12		EMPOLI	<b>+4.1 K</b>
3		NAPOLI	<b>+78.6 K</b>	13		CAGLIARI	<b>+4 K</b>
4		ROMA	<b>+72.9 K</b>	14		TORINO	<b>+3.7 K</b>
5		MILAN	<b>+32.9 K</b>	15		SPAL	<b>+3.4 K</b>
6		PARMA	<b>+12.5 K</b>	16		SAMPDORIA	<b>+3.3 K</b>
7		LAZIO	<b>+7.8 K</b>	17		BOLOGNA	<b>+3.1 K</b>
8		FIorentINA	<b>+5 K</b>	18		FROSINONE	<b>+2.9 K</b>
9		CHIEVO	<b>+5 K</b>	19		ATALANTA	<b>+2.8 K</b>
10		SASSUOLO	<b>+4.7 K</b>	20		UDINESE	<b>+1.5 K</b>

 **Grassetto:** > 1.000.000

## FACEBOOK: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

Su Facebook, l'ordine è rimasto invariato. Durante l'ultimo mese sono state ben sei le squadre che hanno visto diminuire il numero di Mi Piace alla pagina ufficiale.

Era da luglio che non si registravano così tante decrescite su FB. La squadra che è cresciuta di più in termini percentuali è stata l'**Inter**, seguita dalla **Spal**, quartultima al termine dello scorso campionato, e dalle tre neopromosse, nell'ordine: **Frosinone**, **Empoli** e **Parma**.

Il **Napoli** è finito di poco fuori la top 5 registrando un **+0,39%**. La **Juventus**, squadra italiana con più follower su Facebook, è salita del **0,13%**, risultando la decima per incremento percentuale. Chiude la classifica la **Roma** con **-0,16%**, preceduta dalla **Fiorentina** con **-0,15%** e dal **Milan** con **-0,13%**.



L'**Inter** ha incrementato la propria fan base di **134.677** fan, risultando la migliore su FB anche per incremento in termini assoluti. La **Juventus** è seconda con **48.827** fan.

Oltre **Napoli** e **Parma**, che hanno registrato incrementi rispettivamente di **+15.979** e **+1.150** fan, nessuna delle altre squadre di Serie A ha ottenuto un incremento superiore ai **1.000** nuovi fan.

Il **Milan**, la squadra peggiore nella classifica degli incrementi percentuali, ha perso **32.997** fan, risultando la peggiore anche per la classifica dei termini assoluti.



## TWITTER: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

A causa del taglio dei follower inattivi che il sistema stesso di Twitter ha operato sui profili di molti iscritti al social, quindici squadre di Serie A hanno chiuso il mese in negativo. L'ultima volta che Twitter eseguì un'operazione simile risale all'11 luglio di quest'estate. In quell'occasione, che per coincidenza coincide con la data dell'ufficialità del trasferimento di **Cristiano Ronaldo** alla **Juventus**, molti attribuirono il calo di **479.000** follower registrato dal **Real Madrid** all'addio del portoghese.

Come il **Real**, anche molti altri club riscontrarono cali simili. La **Juventus** fu l'unica a non accusare troppo dal tracollo generale per merito, questo sì, dell'arrivo di **CR7**.

Le cinque squadre che durante novembre sono cresciute di più su Twitter sono **Parma**, **Spal**, **Frosinone**, **Empoli** e **Roma**.



In termini assoluti la migliore per incremento assoluto è stata la **Roma**, con **1.918** nuovi follower. La seguono le stesse 4 squadre che con loro compongono al top 5 degli incrementi percentuali: **Parma**, **Spal**, **Frosinone** e **Empoli**, tutte sotto i **+500** follower.

Come su Facebook, la squadra peggiore in termini assoluti è il **Milan**. I rossoneri hanno chiuso novembre con **57.720** Follower in meno rispetto ottobre. L'**Inter** ha fatto meglio, ma non abbastanza per evitare la penultima posizione, registrando un **-9.617**. La **Juve** è terzultima con **-8.915**.



## INSTAGRAM: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

Del milione e mezzo di nuovi fan che la **Juventus** ha guadagnato, la maggior parte provengono da Instagram. Nonostante questo, in termini percentuali l'incremento della fan base bianconera è soltanto il terzo migliore del mese. Meglio della **Juve** hanno fatto il **Parma** e il **Chievo**. Chiudono la Top 5 **Empoli** e **Napoli**.

La classifica di Instagram è quella con gli incrementi maggiori almeno nella parte bassa. L'ultima, il **Bologna**, ha registrato un **+1,15%**, pari a **1.145** Follower.

Nella stessa graduatoria segnaliamo che l'**Atalanta**, nonostante sia conducendo un campionato in linea con le aspettative, è per il terzo mese consecutivo che si piazza terzultima.



In termini quantitativi la **Juve** è stata ovviamente la migliore. Il **Milan**, secondo, ha guadagnato un decimo dei nuovi fan della **Juventus**: **+119mila** fan, equivalenti al **2,39%**. La classifica prosegue con **Roma** (**+83mila** fan), **Inter** (**+77mila**) e **Napoli** (**+61mila**) e si conclude con il già citato **Bologna**.

Dei quattro social monitorati, Instagram è l'unico in cui si è verificato un sorpasso in classifica: il 16 novembre il **Parma** è passato dalla quattordicesima alla tredicesima posizione a discapito del **Sassuolo**. Dai circa **3.000** Follower di vantaggio di inizio mese per i neroverdi, si è passati ai **2.500** in più per gli emiliani.



## YOUTUBE: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

Come accaduto già negli scorsi mesi, su YouTube è stato registrato il miglior incremento di una squadra su un singolo social. A novembre la migliore di tutti è stata il **Bologna** con **+11,15%**.

Seguono i rossoblù l'**Empoli**, il **Parma**, la **Juventus** e il **Genoa**. L'**Inter** è la prima inseguitrice del gruppo di testa con un incremento del **3,52%**. L'ultima è invece la **Roma**, con **+0,89%**.



Solo sei squadre hanno ottenuto più di **1.000** nuovi iscritti. La **Juventus** è capofila con **+75.000** fan, l'**Inter** segue con **+12.500**, poi il **Milan** con **+4.400**. Le altre tre squadre sono **Roma**, **Bologna** e il **Napoli**. Con **+1.595** i partenopei sono fuori dalla top 5. La prima delle inseguitrici è la **Lazio** con **+699**, pari ad un **+0,49%**.

La **Spal**, seconda per incremento percentuale, è stata la squadra che ha ottenuto meno iscritti durante dicembre: **40**. Anche il **Frosinone** pur comparando nella top 5 degli incrementi percentuali ha ottenuto solo **101** iscritti, risultando la seconda peggiore.



## INCREMENTI CALCIATORI SERIE A

Dati relativi al mese di novembre

Il calciatore che in percentuale ha incrementato maggiormente la propria fan base è **Stefan Simic** del **Milan**. In seguito al debutto con gol in Europa League, il calciatore ceco ha incrementato la sua fanbase del **138%**. **Simic** è passato dagli **8.700** follower di inizio mese ai **12.149** del primo dicembre.

Il secondo giocatore cresciuto di più è **Erick Ferigra** del **Torino**. Il diciannovenne venezuelano ha incrementato la propria fan base da **3.200** a **5.700** follower, registrando un incremento del **77%**.

Da qui in poi la distanza tra i vari giocatori della top 10 si riduce a pochi punti percentuali. La distanza tra **Carlo Pinsoglio**, terzo portiere della **Juventus**, in quarta posizione, e **Fabian Ruiz** del **Napoli** è di meno di 10 punti percentuali. In termini assoluti il giocatore che ha incrementato maggiormente la propria fan base è stato ancora **Cristiano Ronaldo**. Durante novembre il portoghese ha guadagnato **2.5 milioni** di fan.

Dopo di lui il giocatore che è cresciuto di più è **Paulo Dybala** con **1.5 milioni** di nuovi fan.

**Mauro Icardi** è il primo dei giocatori con un incremento sotto il milione con **243mila** fan e l'unico della top 10 non juventino insieme a **Insigne**.

Al sesto posto della top 10 c'è **Blaise Matuidi** con **183mila** fan, seguito da **Juan Cuadrado** con **120mila** fan, **Leonardo Bonucci** con **119mila** fan, **Rodrigo Bentancur** con **104mila** fan, appunto **Lorenzo Insigne** con **94mila** fan, **Douglas Costa** con **86mila** fan e **Medhi Benatia** con **86mila** fan.

### Top 3 incrementi percentuali



### Top 3 incrementi quantitativi



## CONTENUTI SOCIAL

Dati relativi al mese di novembre

Il post del triplice fischio di **Torino-Parma** pubblicato dagli emiliani è stato il post con il più alto **ER** su Facebook di novembre: del **7,49%**. La partita si è conclusa 2-1 per i gialloblù con gol di **Gervinho** e **Inglese** per il **Parma** e la rete di **Baselli** per il Toro. Al primo di dicembre il post ha totalizzato **21mila** interazioni da una fan base di **283mila** fan. Il tasso di **Engagement Rate** raggiunto è stato del **7,49%**.



Il malore di **Walter Mazzarri** ha colpito molti tifosi, non solo del **Torino**. Il tweet del profilo granata, in cui viene annunciato il completamento di tutti gli accertamenti con esito positivo, ha generato un totale di **3.8mila** interazioni. Il tweet, accompagnato, anche da una foto dell'allenatore al fianco di **Urbano Cairo**, ha ottenuto un **ER** del **1,01%**.



Il miglior post su Instagram è un contest della **Roma**. Mettendo in palio una maglia autografata di **Totti**, i giallorossi hanno invitato i propri follower ad imitare con i propri amici il tunnel che **Cengiz Under** ha rifilato ad **Augustinsson** durante **Turchia-Svezia**. Il video ha ottenuto in totale **1.1 milioni** di interazioni, di cui un milione di sole visualizzazioni. L'**Engagement Rate** raggiunto dal video è stato del **53,85%**.



Il video che ha ottenuto il miglior **Engagement Rate** su YouTube è stata l'intervista a **Piatek** caricata dal **Genoa**. La clip, da 7.12 minuti, ha ottenuto **5.324** interazioni e, in proporzione ai **5.913** iscritti al canale dei rossoblù, ha generato un **Engagement Rate** del **90.04%**.



## TWITTER CHALLENGE

Dati relativi al mese di novembre

*Twitter Challenge* è una sfida a colpi di interazione. Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche sui social. Con *Twitter Challenge* raccontiamo in diretta questa sfida.

Il Twitter Challenge avviene attraverso "l'analisi dell'engagement rate" dei tweet fatti delle squadre durante la partita.

L'engagement rate è un parametro che dice quanto i tweet di una squadra sono interessanti per il pubblico.

**Milan-Juventus** dell'11 novembre è stata la partita con più interazioni del mese. I due club con più fan su TW hanno ottenuto **26.816** interazioni (rispettivamente **7.699** e **19.177**), da una fan base totale di oltre **13 milioni** di Follower (rispettivamente **6.6** e **6.3** milioni). Al termine del match l'**Engagement Rate** si è fermato per il **Milan** al **0,12%** e per la **Juve** al **0,30%**.



La squadra che ha ottenuto l'**Engagement Rate** durante una partita è il **Parma**. I crociati durante **Parma-Sassuolo** della 13esima giornata hanno registrato un **ER** del **2,14%**, merito della 2-1 finale del campo.



## TWITTER CHALLENGE

Dati relativi al mese di novembre

In classifica il **Parma** è rimasto primo per tutto il mese mantenendo il +4 dalla **Juve**, maturato durante ottobre.

In terza posizione si sono alternate **Roma** e **Inter**. Attualmente i nerazzurri sono quarti con tre punti di distanza dai giallorossi e a +1 dalla **Spal** quinta.

Il **Genoa** ha compiuto un doppio salto in avanti superando sia **Lazio** che **Cagliari**, portandosi all'ottava posizione.

Nell'ipotetica zona retrocessione, l'**Udinese** è scivolato in terzultima posizione, insieme a **Torino**, **Empoli** e **Sampdoria**, tutte a 8 punti. Le ultime due piazze restano occupate da **Chievo** e **Sassuolo**.

### CLASSIFICA AGGIORNATA AL 30 NOVEMBRE (13^ GIORNATA)

 = PARMA 37	 = ATALANTA 15
 = JUVENTUS 33	 = FROSINONE 12
 ^ ROMA 30	 = FIORENTINA 11
 v INTER 27	 = TORINO 10
 = SPAL 26	 ^ BOLOGNA 8
 = NAPOLI 24	 ^ EMPOLI 8
 = MILAN 19	 v SAMPDORIA 8
 ^ GENOA 18	 v UDINESE 8
 v LAZIO 18	 = CHIEVO 5
 v CAGLIARI 16	 = SASSUOLO 4

## INTERAZIONI SOCIAL

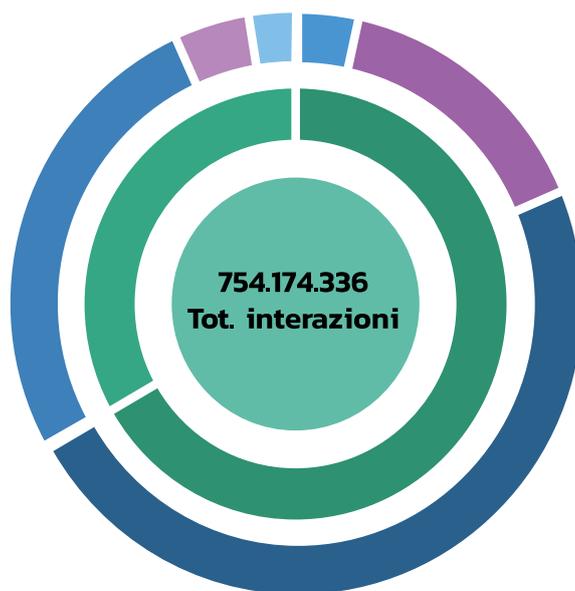
Dati relativi al mese di novembre

Durante il mese di novembre le squadre e i calciatori della Serie A hanno generato insieme più di **754 milioni** di interazioni con oltre **42mila** contenuti.

Il social più utilizzato è stato Twitter con complessivamente **25.158** contenuti creati dalle squadre (**20.790**) e dai calciatori (**4.368**). Generando un totale **33 milioni** di interazioni.

Il social con il maggior numero di interazioni (escluse le visualizzazioni) è stato Instagram: **375 milioni** complessive per le squadre su **3.685** contenuti pubblicati e **228 milioni** per i calciatori su un **2.615** contenuti pubblicati; per un totale di **603 milioni**.

### INTERAZIONI SOCIAL



 Facebook giocatori: **48.437.701**

 Facebook squadre: **68.868.505**

 Twitter giocatori: **14.811.663**

 Twitter squadre: **18.194.454**

 Instagram giocatori: **228.241.777**

 Instagram squadre: **375.595.078**

 Tot. interazioni giocatori: **291.491.141**

 Tot. interazioni squadre: **462.658.037**



# ***SOCIAL MEDIA SOCCER***

**CON LA COLLABORAZIONE DI**